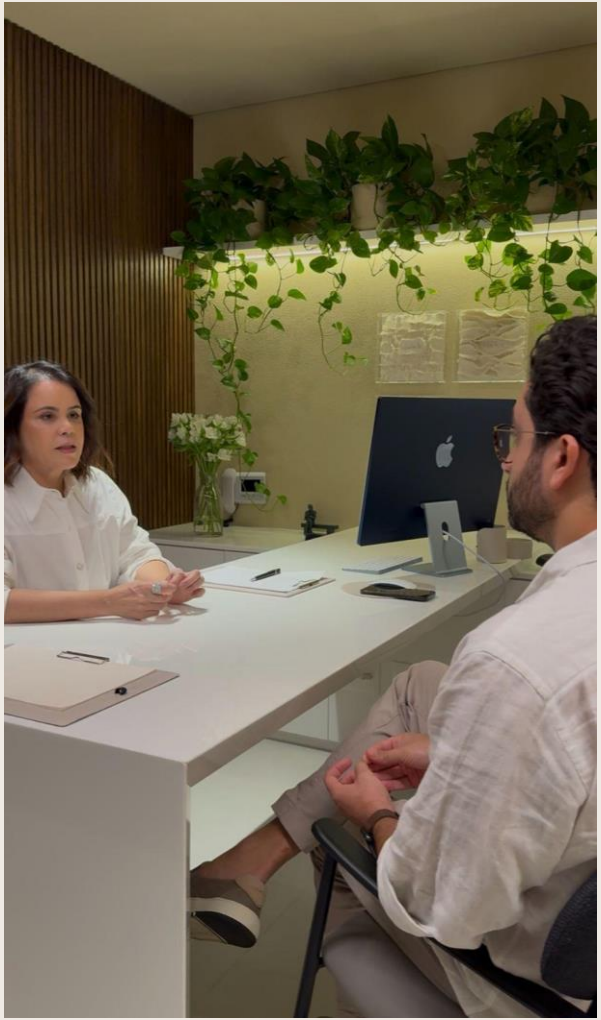
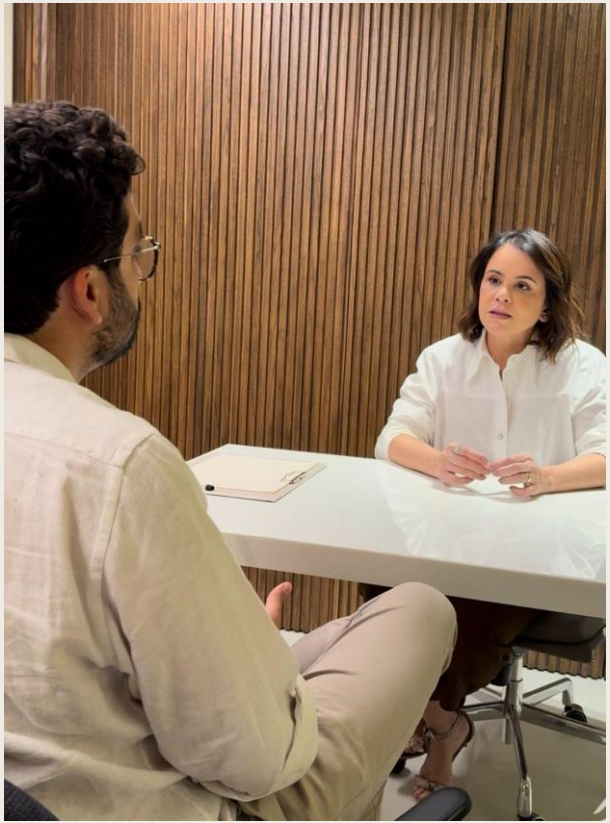
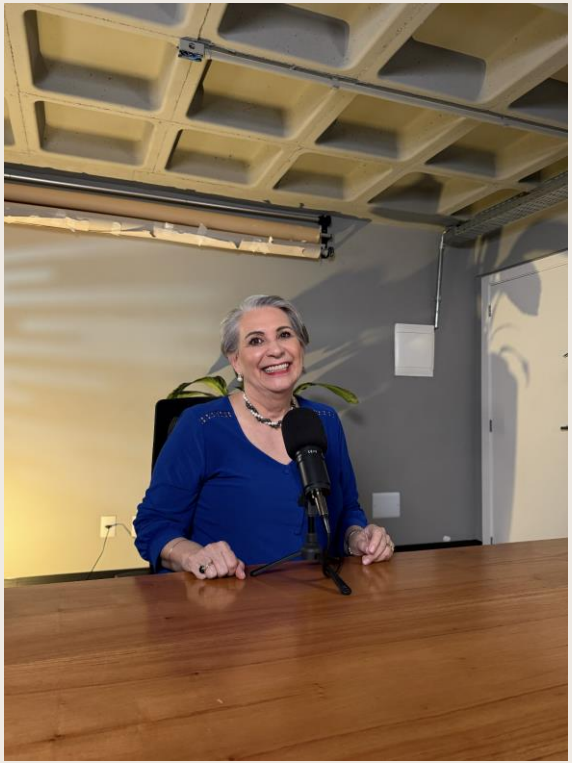
I Congresso Internacional TraumaClinic

TIAGO TAVARES

Posicionamiento y marketing sin perder la ética







00:03:28:10

TIAGO TAVARES

Publicista
Director y fundador de Salt
Especialista en marcas médicas

agenciasalt
tiago.tavares

Más de 40 millones de personTas al día hacen preguntas sobre salud a ChatGPT en todo el mundo.

Fuente: informe de OpenAI, AI as a Healthcare Ally, enero de 2026

Ana, 39

Nunca habíamos tenido tanto acceso a información sobre salud mental.
Pero la información no es orientación.

YouTube

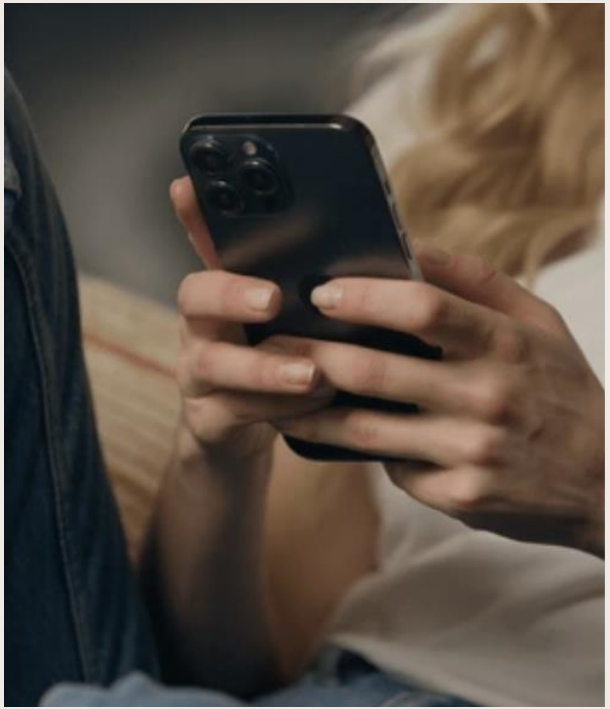
ChatGPT

Google

El problema no es solo quién busca ayuda. También es quién puede ayudar, pero todavía no es encontrado.

ANTES DE CONOCERTE, EL PACIENTE YA SE HA FORMADO UNA OPINIÓN.

- Imagen
- Posicionamiento
- Contenido
- Reseñas
- Equipo
- Atención



70%
DE LA COMUNICACIÓN ES
LO QUE NO DICES

VALIDACIONES

Recomenda

ción

Reconocimiento

Posicionamiento

EL NUEVO PACIENTE ES MÁS DESCONFIADO

- Exceso de promesas
- Marketing sensacionalista
- Tratamientos trivializados
- Autoridad artificial

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento no consiste en parecer mejor que los demás. Consiste en dejar claro quién eres, en qué crees y cómo puedes contribuir.
tiago.tavares

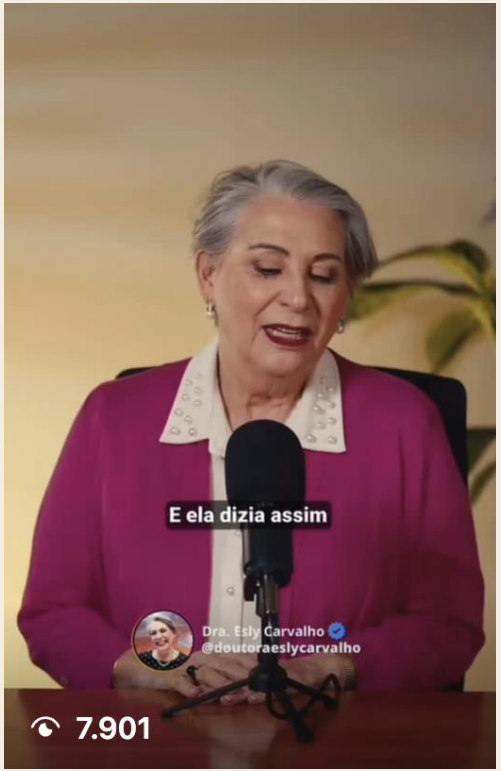
EL POSICIONAMIENTO EXIGE VALENTÍA

¡Haz oír tu VOZ! ¡Hay un mundo que necesita ser tocado por tu mensaje!

tiago.tavares

Cura para o Coração
exercícios
Dra. Esly Carvalho
@doutoraeslycarvalho
3.570

A diferença da terapia EMDR!
(Mudou minha vida!)
fica numa parte do cérebro.
Dra. Esly Carvalho
@doutoraeslycarvalho
31,3 mil


E ela dizia assim
Dra. Esly Carvalho
@doutoraeslycarvalho
7.901

EMDR tem comprovação científica?
O povo fica tudo me perguntando,

Ana
Paula
Machado
PSICOTERAPEUTA | EMDR

Ana
Paula
Machado
PSICOTERAPEUTA | EMDR

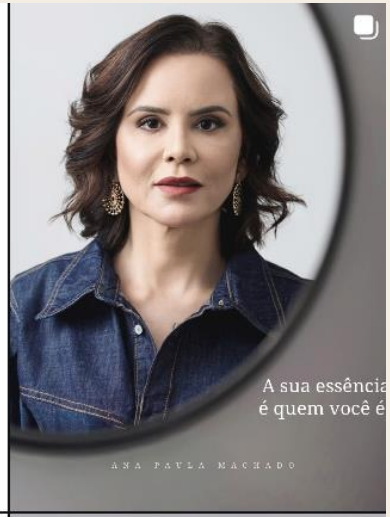
Seus olhos estão fixos no retrovisor ou no ***caminho à sua frente?***

ANA PAULA MACHADO

Dizer sim o tempo todo é ***autoabandono.***

Você desaparece aos poucos.

ANA PAULA MACHADO



LICENÇA PARA DESCANSAR...

Férias: 3 a 23/01/26

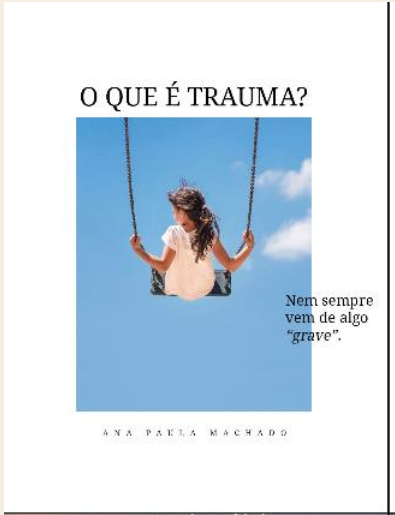
ANA PAULA MACHADO

Bem-vindo,

2026!

ANA PAULA MACHADO

A cura começa quando
você decide olhar para
o que dói.
ANA PAULA MACHADO


O QUE É TRAUMA?
Nem sempre
vem de algo
"grave".
ANA PAULA MACHADO

O trauma deixa
marcas profundas,
mas não
define
até onde
você
pode ir.
ANA PAULA MACHADO

Eu sou muito realizada

o quanto a fé é
IMPORTANTE
Independente da religião,

EMDR
PSICOTERAPIA
a psicoterapia EMDR

TRANSTORNO DO ESTRESSE
PÓS-TRAUMÁTICO
transtorno do estresse

POSICIONAMIENTO

- **PÚBLICO: ¿para quién existes?**
- **LÍMITES: ¿quién no es tu paciente ideal?**
- **CAUSA: ¿qué defiendes y qué deseas combatir?**
- **MENSAJE: ¿por qué quieres que te recuerden?**
- **IMAGEN: ¿qué comunica tu presencia?**
- **FORMATO: ¿cómo llega tu mensaje a las personas?**
- **EXPERIENCIA: ¿tu servicio cumple lo que prometes?**

CONTENIDO QUE GENERA CONFIANZA

- Cómo evalúo...
- Por qué no todos los pacientes necesitan...
- Cuándo no recomiendo...
- Cómo funciona la primera consulta...
- En mi práctica, creo que...

La estrategia no es banalización.

LO QUE OTROS DICEN DE TI TAMBIÉN CONSTRUYE TU MARCA.

- Reseñas activas
- Respuestas en Google
- Encuesta de satisfacción
- Seguimiento posterior a la consulta

Tu marca circula incluso cuando no estás presente.

Ana, 39

«Tu consultorio tiene paredes. Tu propósito no tiene por qué tenerlas».

TIAGO TAVARES
@tiago.tavares

«Tu imagen habla antes que tú».

agenciasalt

NUESTRA METODOLOGÍA:

01 Diagnóstico e inmersión

Investigación 360° · Mercado · Público · Diferenciadores

02 Estrategia de marca

Propósito · Posicionamiento · Narrativa · Mensaje

03 Identidad visual

Concepto creativo · Identidad · Aplicaciones

04 Experiencia del paciente

Recorrido · Puntos de contacto · Percepción de valor

salt

NUESTRA METODOLOGÍA:

05 Gestión de redes sociales

Estrategia editorial · Contenido · Autoridad

06 Producción audiovisual

Guiones · Videos · Fotografía · Reels

07 Sitios web y presencia digital

Sitio web profesional · SEO · Google

08 Gestión y evolución

Análisis de resultados · Consistencia · Optimización

salt

TERMÓMETRO DE LA IMAGEN DE AUTORIDAD

Diagnóstico práctico para evaluar las señales de confianza.

salt

TERMÔMETRO DA IMAGEM DE AUTORIDADE

Dê uma nota de 1 a 5 para cada item no campo ao lado. 1 = fraco · 5 = ótimo

1 POSICIONAMENTO E NARRATIVA
- Definir o diferencial competitivo do meu atendimento
- Aplicar a divisão 60/30/10 nos temas de conteúdo
- Definir a mensagem central pela qual quero ser lembrado
- Definir o público-alvo ideal para o meu atendimento

2 IDENTIDADE VISUAL
- Logo e paleta de cores profissionais
- Papelaria e assinatura visual padronizada
- Coerência visual em todos os pontos de contato
- Papelaria e materiais impressos padronizados

3 PRESENÇA DIGITAL
- Perfil completo e atualizado no Google Meu Negócio
- Site e Landing Pages estratégicas com SEO
- Instagram com conteúdo estratégico e recorrente
- WhatsApp Business com respostas rápidas configuradas

4 PROVA SOCIAL E CONTEÚDO
- Fotos profissionais atualizadas
- Fotos do espaço de atendimento
- Vídeos institucionais, como "como é a minha primeira consulta"
- Depoimentos de pacientes autorizados

5 REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO
- Avaliações ativas e respondidas no Google
- Pesquisa de satisfação após a consulta
- Canal direto para dúvidas antes da consulta
- Acompanhamento pós-consulta e retorno ao paciente

6 CONSISTÊNCIA E ROTINA DE CONTEÚDO
- Calendário editorial com temas definidos
- Frequência mínima de publicação por semana
- Presença nos stories com intencionalidade
- Acompanhamento de métricas e resultados
- Revisão periódica da estratégia e dos resultados

7 AMBIENTE E IMAGEM PESSOAL
- Organização e limpeza do espaço de atendimento
- Iluminação adequada no ambiente
- Cuidado com a própria imagem e vestimenta
- Padrão de atendimento da equipe como extensão da marca
- Sinalização e identidade visual aplicada no espaço físico
- Conforto e conveniência na sala de espera

SEU RESULTADO

Some a pontuação de todos os itens. Total: _____ de 155 pontos.

31–72	73–114	115–155
Em construção	Em consolidação	Autoridade consolidada

Salt · marcas mais desejadas, mais lembradas e mais escolhidas

www.agenciasalt.com.br · @agenciasalt.com.br

- Asigna puntuaciones del 1 al 5
- Mira como paciente
- Suma los resultados
- Elige 3 prioridades

En construcción · En consolidación · Autoridad consolidada

TRAUMACLINIC

@agenciasalt

(31) 99532-0890

@tiago.tavares

www.agenciasalt.com.br